

# 6 Características Para El Plan De Marketing Digital



Antes de definir el **plan de marketing**, se debe tomar en cuenta las **características** necesarias para diseñarlo de la manera más eficiente posible. Al representar el camino hacia el **éxito**, se trata de un documento que toma en cuenta “la personalidad” de la empresa. Los **objetivos**, **productos** están claramente y concisamente establecidos. Así como la **estrategia** está personalizada según la meta, el **presupuesto** de la empresa. Éstas son las 6 características del plan de marketing.

## Aceptar

Los **documentos estratégicos** de una empresa tipo : **plan de negocio**, **plan estratégico**, **plan de marketing**, entre otros, suelen estar dejados de lado por los empresarios de **pequeñas empresas**. En **grandes empresas** ya se toma más en cuenta dado el volumen de factores por gestionar y sus desarrolladas estructuradas. Se evita la elaboración de estos planes por los ánimos a tomar decisiones rápidamente y conseguir clientes; muchas veces se le considera una pérdida de tiempo. Ahora, se debe aceptar de que es un paso imprescindible para tomar las mejores decisiones, las más acertadas.

## Coherencia

Entre los diferentes planes estratégicos de los departamentos de la empresa tiene que haber **homogeneidad**, todos tienen que ir hacia los mismos **objetivos** fijados.

### **Personalizar**

Una vez más el plan sirve para detallar **objetivos, productos, público objetivo de la empresa, de manera exhaustiva**. Por lo tanto, se elabora el **plan a medida** con el perfil del cliente, con las características del producto, entre otros.

### **Realismo**

Los objetivos tienen que ser **alcanzables**. El realismo hace los ánimos posibles, también permite la asignación de **prioridades** y fases hasta llegar al **éxito**.

### **Concreto**

Siguiendo la línea de la personalización, las **acciones** descritas en el plan deben ser muy **concretas**, evitando lo abstracto o lo general. Quién, cómo, cuándo y dónde son preguntas que deben tener respuestas muy detalladas.

### **Sencillo**

Se trata de un plan que encamina la empresa y toda su estructura hacia el cumplimiento de sus objetivos, por lo que debe ser sencillo de entender, para actuar con eficiencia y rapidez.