

Sobre Mi

Buenos días, me llamo **Belinda**.

Soy autora y creadora de este **Blog de Formación en Marketing Digital**. Para conocerme un poco mejor, este es un resumen de mi recorrido **formativo y profesional**.

Mi Formación

Escolar / Universitaria

- **Bachillerato Opción Internacional** (Francés, Español) en **Económicas y Sociales**, en el Instituto Internacional de Saint-Germain-En-Laye (París).
- **Licenciatura en Management Internacional, especialidad Marketing** en la escuela de comercio KEDGE Business School. El programa de estudios se desarrolla tanto en Francia como en España, por lo que se cuenta con la **doble titulación** en ambos países.

Idiomas

- DELE Diploma de Español como Lengua Extranjera, por el Instituto Cervantes de París
- First Certificate of English por The University of Cambridge
- Francés nativo

Certificaciones

- Certificación Google Adwords en Fundamentos de Adwords y Publicidad vídeo (YouTube)
- Digital Signage Certification en Digital Signage Group Expert

Mi Experiencia Profesional

1. Ejecutiva de cuentas Junior en Agencia de Comunicación y Publicidad. Asistí a la realización de campañas

publicitarias en Televisión (rodaje de spot publicitario) para un marca de lencería femenina (Gemma). También elaboramos un pack para bragas de la marca Woman's Secret. Finalmente me atribuyeron, junto con el equipo creativo, el proyecto de creación de packaging para un producto alimentario "Flor de Sal" cuyo envase estuvo premiado.

2. Socio-fundador de negocio propio en hostelería. En esta experiencia tuve la oportunidad de realizar tareas diversas y diferentes como negociación con proveedores y clientes, gestión contable (cuenta de explotación, caja, compras), atención al cliente; y la que más me gustó como la elaboración y puesta en marcha de estrategia marketing offline (folletos, catálogo, tarjetas, etiquetas) y online (visibilidad en redes sociales, creación de contenido website, implementación del sistema paypal, campañas según temporadas).
3. Agente de calidad y luego agente de soporte B2B (business to business, en este caso mis interlocutores son los restaurantes) en portal de reservas online. La principal actividad es darle soporte técnico a los restaurantes que utilizan el programa de gestión de sala, así como atención al cliente y gestión de incidencias, manteniendo un índice de satisfacción óptimo.
4. Paralelamente a ello, desarrollo este blog de formación en Marketing Digital, porque hoy en día internet y las redes sociales son más que una evidencia en la estrategia empresarial. Al mismo tiempo siguen siendo entornos nuevos en los que puede resultar difícil desenvolverse. Por ello, contando con esta formación y experiencia, ofrezco servicios de freelance como formadora en Marketing Digital y creadora de contenido.

Para ver más, pulsa aquí:

