

Currículum V. : Estudios, Experiencia Laboral



37 Años

CONTACTO

 belindabages@gmail.com

 +34 6000 55 7 55

 belindabages.com

IDIOMAS

FRANCÉS

Nativo

CASTELLANO

DELE : Bilingüe

INGLÉS

First Certificate Of English

PROGRAMAS

Pack Office Avanzado

Mac + PC Avanzado

Wordpress Avanzado

ZenDesk Avanzado

Salesforce Medio

Photoshop Básico

REDES SOCIALES



BELINDA BAGES

FORMADORA Y CONSULTORA EN MARKETING DIGITAL

“Bilingüe, diplomada en Management Internacional, especialización Marketing también Certificada Google AdWords y Cartelería Digital ,tengo una experiencia profesional de 15 años en: Publicidad, Hostelería y Nuevas Tecnologías. Gestiono mis proyectos y trabajos con implicación, transparencia y motivación.”

ESTUDIOS



CERTIFICACIONES

- 2015 : **Certificación Google Adwords**
- 2015 : **Certificación en Digital Signage** por el DSEG
- 2014 : **First Certificate Of English**, de la Universidad de Cambridge

ESTUDIOS

- 2002 : **Diploma de Estado en Management Internacional, especialización Marketing**, de la escuela KEDGE (Grupo ESC)
- 1998 : **Bachillerato Opción Internacional en Economía y Ciencias sociales** de Lycée International de St. Germain-En-Laye
- 1998 : **Diploma de Español Como Lengua Extranjera**, por el Instituto Cervantes

EXPERIENCIA LABORAL



May. 2013, Agente Soporte Técnico EITenedor.es (TripAdvisor Inc), Barcelona

Entender y gestionar el programa de gestión de reservas, de manera a atender a los restaurantes (**B2B**) en su uso y **posicionar el programa** como herramienta de gestión indispensable en el sector hostelero. Medición del trabajo a través de **Zendesk**. Optimización de llamadas con el uso de Salesforce.

Resultado

- **Fidelización de clientes** gracias al **nivel avanzado** en las versiones 1 y 2 del programa de gestión de reservas del restaurante
- Gestión e **identificación de necesidades** técnicas de restaurantes **VIP**
- **Cultura del servicio** con **formación** interna (dentro del equipo) y externa (telefónica a los restaurantes)
- Servicio de atención óptima, con **objetivos** trimestrales Zendesk **alcanzados al 100%**
- **Marketing relacional** integrado en el discurso cliente ante incidencias e insatisfacciones, y un **índice de satisfacción medio del 90%**
- **Flexibilidad** frente al crecimiento de la empresa, con llamadas tratadas en **Francés, Castellano e Inglés**.
- **Puente** entre la voz del **usuario** y **jefes de producto** materializada a través de propuestas de mejoras (Kaizen).



Nov. 2011 - Mayo 2013, Agente Calidad ElTenedor.es (TripAdvisor Inc), Barcelona

Gestión del contenido de las fichas restaurantes (B2B) en el portal

Resultado

- Experiencia en una **Start-up** y evolución en una estructura creciente
- **Elaboración y puesta en marcha** de **procedimientos** para homogeneizar contenidos y hacer que el portal sea cualitativo.
- Trabajo controlado a través de **objetivos mensuales alcanzados al 90%**

Jul. 2004 – Oct. 2011 - Autónoma Hostelería Mireia Gourmet, Barcelona

Hacer rentable la empresa analizando y agilizando las herramientas de gestión en el sector del catering y comidas preparadas.

Resultado

- **Marketing de contenido:** Realización del contenido de una primera **web** básica. En Dic. 2010, lanzamiento de la versión 2, más completa (ver web en el enlace lateral) y ofreciendo la posibilidad de pago on-line.
- **SEO** : contenido online revisado, actualizado y difundido mensualmente con NewsLetters, e-mailings. Palabras clave destacadas en los diferentes textos.
- **SEM** : Realización de una campaña Google Adwords con un presupuesto mínimo y un estudio de palabras clave que nos llevo a primeras plazas durante una semana.
- **Red Social:** creación y mantenimiento mensual de la página en Facebook.
- Empresa **rentable** con la gestión y acciones tomadas en los departamentos: **financiero (cuenta de explotación, balance), comercial, logístico y recursos humanos. Traspaso** del negocio comidas preparadas y puesta en marcha de la actividad **catering online**.

2003 – 2004 - Ejecutiva de Cuenta Junior Valverde / De Miquel, Barcelona

Análisis, identificación y satisfacción de las necesidades del cliente en cuanto a la publicidad sobre su producto o servicio.

Resultado

- **Gestión** de la nueva **cuenta:** Productoras de flor de sal en Mallorca.
- **Creación del envase** que acepte los requisitos de **conservación** de la flor de sal y al mismo tiempo que este acorde con la tendencia **estética** del mercado; el conjunto con **costes** de producción mínimos.
- **Puente moderador** entre las exigencias del cliente, y el equipo creativo.

NOTA: Integración de la Agencia de publicidad BGC Consulting en Barcelona, La empresa Varese del Puerto de Valencia, AirFrance, France Telecom y British Telecom, en París, con el propósito de realizar prácticas en el cuadro de mis estudios secundarios y universitarios

Currículum V.

En mi currículum describo los estudios, certificaciones, experiencia laboral, así como conocimientos, desarrollados a

lo largo de estos 15 años de experiencia profesional. He creado este currículum basándome en diferentes plantillas y lo he pasado a formato PDF por lo que se puede descargar e imprimir. Si tuvieran cualquier consulta acerca de cómo hacer un currículum o sobre mi recorrido profesional, no duden en [contactar](#) conmigo.

Premio Liebster Award



El **Pemio Liebster Award**, es un premio que se entrega a los **blogs** considerados **interesantes, creativos, con valor añadido** ... Es como un premio “**viral**”, porque el premiado, tiene que nominar a otros blogs que considera interesantes. Es un concepto muy acorde con lo que son las **redes sociales** y tiene la ventaja de dar a conocer nuevos blogs.

Esta semana he tenido la gran sorpresa, ilusión y honor de ser nominada al premio Liebster por [Lorena Fernandez](#). Entonces, empezaré por responder a las preguntas que me han hecho y seguiré nominando los blogs que son referencias, para mi.

1. ¿Qué es lo que más te gusta de ser blogger? **La expresión, libre, creativa, interactiva y demostrativa que permite un blog.** Libre porque mi blog lo administro, gestiono yo en función de unos objetivos definidos y concretos. Creativa, porque la elaboración de un **post** significa creatividad en **escritura** y también en material **audio-visual**, para hacer un contenido **atractivo**. Interactiva, porque siempre es buena la confrontación de opiniones para que uno mismo pueda barajar ideas y ser más preciso, pertinente en su análisis. Demostrativa

porque hoy en día internet le permite a uno demostrar sus competencias: no es necesario hablar, las cifras hablan por sí.

2. ¿De qué temáticas tratas en el blog? De **marketing online y offline**. Desde siempre me gusta el **Marketing**, por ello este blog que me permite seguir estudiándolo y aprendiendo.
3. ¿Qué es lo que menos te gusta de tener un blog? La verdad que estoy muy contenta teniéndolo; pues como todos, me imagino las **inquietudes** por entregar un trabajo que realmente **aporte** a los internautas, que permita la **interactividad**, que genere **valor añadido**, **interés**.
4. ¿Cuál es el post que más visitas has recibido en tu blog? El post sobre las "[Herramientas De Seguimiento De Nuestra Reputación Online](#)"
5. ¿Y el que menos? "Funcionamiento Del Marketing En Internet", me imagino que porque, todos sabemos cómo funciona.
6. ¿Una cosa que quieras cambiar o añadir en tu blog? (Hay que decir una) Hacerlo **más visual**. Cada día tenemos menos tiempo y un concepto se entiende todavía mejor con la imagen.
7. ¿Qué post es en el que has recibido más comentarios? El mismo que ha sido **más visitado**.
8. ¿Cuántas visitas has recibido en el último mes? Unas **600**.
9. ¿Qué características tiene para ti el post perfecto? Un post que aporta la **visión del autor** sobre un concepto, con **calidad de redacción**, con una **infografía, gráfico** o video que ofrezca la **síntesis** de la idea.
10. ¿Cuál crees que es la mejor foto que has compartido en tu blog? Es una realización propia en Photoshop que me ha costado hacer y me gusta es "[Bola de cristal](#)". Ahora creo que las infografías o gráficos aportan más, tanto en entendimiento como en lo visual.
11. ¿Qué opinas de mi blog? (Acepto todo tipo de

críticas) Es justo lo que debe tener un blog: **Contenido interesante, Ilustración de calidad, Análisis del autor.** Si veo algún punto de mejora lo comunicaré, por ahora es una referencia.

Aunque sólo sea una nominación quiero citar uno de los blogs que me parecen de gran interés:

+ [SeoCom](#) : Se trata de una agencia de Marketing Online que no duda en compartir consejos en la red.

+ [CMZ \(Community Manager Zaragoza\)](#) : Un blog sobre community management que permite aprender.

+ [Lorena Fdez Blog](#) : Un blog completo sobre creatividad y comunicación 2.0

+ [Soysm.es](#) : Recién conocido gracias al Premio Liebster, he descubierto un blog de Social Media muy eficiente por su crítica constructiva en la materia.

+ [DirComtomia](#) : También recién lo conozco y con ansias de leer más en este blog sobre comunicación, marketing y redes sociales.

+ [Mister Dooh](#) : Blog de un experto en Digital Signage es decir Publicidad en soportes exteriores.

+ [EmProSound](#) : Aunque no tenga que ver con Marketing, es un blog sobre técnicas audios, recomendable para expertos en sonido.

Acerca de Mi



Bienvenid@s...

Después de reflexionar, creo que es buena idea presentaros quién soy y por qué este Blog.

Allá vamos: tengo unos **10 años** de experiencia laboral en contextos diferentes: una **agencia de publicidad**, un **negocio propio** en hostelería, un **portal internet**, y programando el próximo reto profesional impaciente. Efectivamente, creo que se aprende en la **diferencia**, en la **acción** y **probando** las oportunidades que la vida nos ofrece.

Antes de entrar en el mundo empresarial, mi formación estudiantil se desarrolló en el **Management Europeo, Especialización Marketing**. ¿Por qué estos estudios? Uno: porque tengo afición por los viajes y Segundo: porque me apasiona el Marketing y más precisamente el Marketing de comunicación en el cual destaco **La Publicidad convencional y digital**

Efectivamente, pertenezco a la **generación** en la que los papas nos ponían delante de la **tele** para que no estorbáramos; así que llevo toda mi vida analizando los anuncios tanto de **España**, como de **Francia** (por mi **doble cultura**) y de los demás países cuando surge la oportunidad de viajar... si, si, si veo la tele después de visitar museos, plazas y conocer cultura del país en cuestión. Siempre busco un instante para ver cómo producen, realizan, conciben los anuncios en otros países. Existen marcas, agencias de publicidad, que, para mí, son **Artistas** por esta **capacidad creativa deslumbrante**.

Según lo anteriormente dicho hablaré de Marketing, Publicidad Creativa y también del mundo 2.0. Por qué soy una forofa del Marketing y vivo curioseando en este mundo: la tendencia va claramente al mundo digital.

Allí me tienen señores, la autora de este Blog se desveló... Espero hayan sentido intereses comunes para que podamos ir conociéndonos, comunicándonos y debatir juntos.

2002: BGC Consulting: Agencia de Marketing en Barcelona



Puesto: Prácticas En El Cuadro De Estudios En Management Europeo

Clientes: Nike, Bombardier, Consorci de la Zona Franca, Jets Marivent.

Sector: Publicidad, Marketing, Comunicación

Descripción: Prospección de clientes y asistencia al departamento de Marketing en la realización de proyectos creativos para los clientes de la empresa.

Resultado: Carta de Recomendación

“Apreciados Señores,

Mi nombre es Lluís Vilella, socio director de consultoría de KBOX salestools, S.L., y me pongo en contacto con Uds. para apoyar la candidatura de Dña. Belinda Bages.

Hace unos años tuve ocasión de trabajar con Belinda Bages en BGC Consulting, la agencia de marketing y comunicación de la cual era socio y en la que me responsabilizaba del área de servicios de marketing. Belinda formó parte de mi equipo de trabajo y colaboramos en la conceptualización, diseño y desarrollo de campañas de comunicación para clientes como Jets

Marivent, American Nike o RBA revistas, entre otros.

A raíz de los proyectos en los que colaboramos, pude constatar que Belinda destaca tanto por su capacidad de trabajar en equipo, como por la aportación que realiza al mismo más allá de sus aptitudes. Organizada y metódica, Belinda se integra perfectamente en su equipo de trabajo aportando al mismo tanto creatividad como trabajo sistemático, siendo digna de mención su positiva aportación al espíritu de equipo, su actitud respecto al mismo.

Por otra parte, también me parece interesante destacar que Belinda es una persona que, más allá

de las funciones específicas en las que trabaja, es capaz de mantener una visión más amplia, la visión de objetivos y requerimientos de la empresa en su conjunto.

Su capacidad para asimilar conceptos, para analizar situaciones y problemáticas desde ángulos diversos y la energía que aporta al conjunto, hacen de Belinda una de aquellas personas que uno quiere tener en su equipo.

Quedo a su disposición para cualquier consulta o información complementaria que puedan requerir.

Atentamente,

[Lluís Vilella](#)“

Sobre Mi

Buenos días, me llamo **Belinda**.

Soy autora y creadora de este **Blog de Formación en Marketing**

Digital. Para conocerme un poco mejor, este es un resumen de mi recorrido **formativo y profesional.**

Mi Formación

Escolar / Universitaria

- **Bachillerato Opción Internacional** (Francés, Español) en **Económicas y Sociales**, en el Instituto Internacional de Saint-Germain-En-Laye (París).
- **Licenciatura en Management Internacional, especialidad Marketing** en la escuela de comercio KEDGE Business School. El programa de estudios se desarrolla tanto en Francia como en España, por lo que se cuenta con la **doble titulación** en ambos países.

Idiomas

- DELE Diploma de Español como Lengua Extranjera, por el Instituto Cervantes de París
- First Certificate of English por The University of Cambridge
- Francés nativo

Certificaciones

- Certificación Google Adwords en Fundamentos de Adwords y Publicidad vídeo (YouTube)
- Digital Signage Certification en Digital Signage Group Expert

Mi Experiencia Profesional

1. Ejecutiva de cuentas Junior en Agencia de Comunicación y Publicidad. Asistí a la realización de campañas publicitarias en Televisión (rodaje de spot publicitario) para un marca de lencería femenina (Gemma). También elaboramos un pack para bragas de la marca Woman's Secret. Finalmente me atribuyeron, junto con el equipo creativo, el proyecto de creación de

packaging para un producto alimentario “Flor de Sal” cuyo envase estuvo premiado.

2. Socio-fundador de negocio propio en hostelería. En esta experiencia tuve la oportunidad de realizar tareas diversas y diferentes como negociación con proveedores y clientes, gestión contable (cuenta de explotación, caja, compras), atención al cliente; y la que más me gustó como la elaboración y puesta en marcha de estrategia marketing offline (folletos, catálogo, tarjetas, etiquetas) y online (visibilidad en redes sociales, creación de contenido website, implementación del sistema paypal, campañas según temporadas).
3. Agente de calidad y luego agente de soporte B2B (business to business, en este caso mis interlocutores son los restaurantes) en portal de reservas online. La principal actividad es darle soporte técnico a los restaurantes que utilizan el programa de gestión de sala, así como atención al cliente y gestión de incidencias, manteniendo un índice de satisfacción óptimo.
4. Paralelamente a ello, desarrollo este blog de formación en Marketing Digital, porque hoy en día internet y las redes sociales son más que una evidencia en la estrategia empresarial. Al mismo tiempo siguen siendo entornos nuevos en los que puede resultar difícil desenvolverse. Por ello, contando con esta formación y experiencia, ofrezco servicios de freelance como formadora en Marketing Digital y creadora de contenido.

Para ver más, pulsa aquí:

