

Las Herramientas Del Social Media Manager



Destacamos las **herramientas** que el **Social Media Manager** utiliza para controlar la evolución en medios sociales de la **marca**.

[HootSuite](#)

En su versión gratuita, esta herramienta permite **entrar hasta 5 perfiles en redes sociales**. Así pues el Social Media Manager podrá organizar sus perfiles, teniendo una **visión global** de su presencia en las redes sociales y pudiendo destacar los **“Hashtags”** que crea conveniente. por otra parte, Hootsuite ofrece la posibilidad de **gestionar blogs de WordPress** por ejemplo.

[SocialBro](#)

Es una herramienta para controlar los perfiles en [Twitter](#). Permite construir una **comunidad** según las características que uno busca, afinar el **público objetivo** obteniendo estadísticas de las vistas en la cuenta Twitter, también se proporcionan **estadísticas** detalladas en todo tipo de criterios, permite el **“benchmarking”** garantizando datos importantes sobre la **competencia**, facilita la **mejor hora para twittear**, cuando y sobretodo a quién **seguir o dejar de seguir**. Éstas últimas, son

una muestra de las funciones que ofrece SocialBro, cabiendo destacar que las ofrece en **tiempo real**.

[Twazzup](#)

Es una herramienta gratuita con la que se pueden identificar influencers o prescriptores. Se entra en Twazzup, se conecta a la cuenta Twitter y, en tiempo real, se sabe quién retwittea a quién. De esta manera se valora y se identifica a los que creen en el producto o servicio anunciado. También se puede insertar **un tema que interese y Twazzup comunica quién habla** sobre este tema y qué top influencer habla sobre ello. Interesante a la hora de querer lanzar o aprender sobre algo específico.

[ManageFlitter](#)

Muy aconsejable herramienta. Gracias a ella, se puede tener **una idea precisa del perfil de los seguidores y también de las debilidades que uno puede tener a la hora de publicar en Twitter.** Tiene varios planes y uno de ellos es una versión gratuita con la que uno puede empezar a elaborar una estrategia de filtrar seguidores y planificación de publicaciones. Juntando ManageFlitter con Twazzup, uno llega a publicar el tema de interés en tiempo real y a la hora de afluencia.