

Plug-In Jetpack 2015



En estos primeros días de **2015**, todos ya sea a nivel personal, como profesional, o social hemos creado, dicho, realizado “algo” para celebrar la entrada de año. Mirando más de cerca las **redes sociales**, hemos visto que [Facebook](#) ha generado un video que recapitula todos los momentos según nuestro perfil en el transcurso del año 2014, cada uno en nuestros **Blogs** hemos marcado de una forma u otra la salida de un año para entrar en el siguiente. Después de haber comido las uvas y haberme despertado de estas colosales fiestas, fui a mi Blog y ví la buena sorpresa que había preparado “**Jetpack**” : una **infografía** gigante y personalizada con las **métricas** más importantes del Blog durante todo este año. De allí la idea de este post, para los que no tuvierais instalado este plug-in, os lo aconsejo para este año 2015.

Sobre el plug-in Jetpack

Se trata de un plug-in desarrollado por la misma casa responsable de [WordPress](#), que es **Automattic**. Es de fácil instalación. Desde [wordpress.org](#), sólo tienes que irte a Plugins → Añadir nuevo → Buscar : Jetpack → Instalar. Además de las estadísticas día a día sobre tu web, te ofrece otras herramientas como : **notificaciones, compartir en redes sociales, formularios de contacto, conexión con Google plus**, entre otros.

El informe anual de tu Blog en infografía

En primer lugar, el informe destaca “**los números emocionantes**”

que son el número de **visitas** totales en todo el año con el **post** que ha generado más vistas (título del post, número de vistas, qué fecha). Después viene el “**Patrón de publicación**”, esta parte detalla todos los días en los que se han publicado posts, el período de publicación más largo y el día de la semana en el que más se publica. Luego aparece la parte “**Atracciones 2014**” en la que se listan los **posts o entradas más visitados del año**, con el número de **comentarios** respectivos. Sigue el “**Cómo te encontraron**” se ordenan las redes sociales que más visitantes ha traído y las que menos. En la parte siguiente titulada “**De dónde vinieron**” se sabe desde qué países nos visitaron (dato emocionante, cuando ves que te leen desde tan lejos y a lo mejor desde países con idiomas diferentes al castellano). En el “**Quiénes eran ellos**” sabemos qué usuario se ha implicado más con nuestro Blog, a través del número de comentarios.

Finalmente, subrayar que si somos unos aficionados al Google Analytics, estos datos nos parecerán escuetos, ahora si vamos mirando las estadísticas día a día del Jetpack, este informe del año nos dará una visión global, resumida y clara.