

# Cómo Migrar De Wodpress.com A WordPress.org Paso A Paso

En mi caso, empecé con un blog **WordPress.com** y tuve que migrar mi **blog** a **WordPress.org**. Ahora mismo, en el caso de tener una intención de desarrollo de una marca propia, incluso sin saber mucho de las tecnicidades de las nuevas tecnologías, aconsejaría desde un principio empezar con **wordpress.org**.

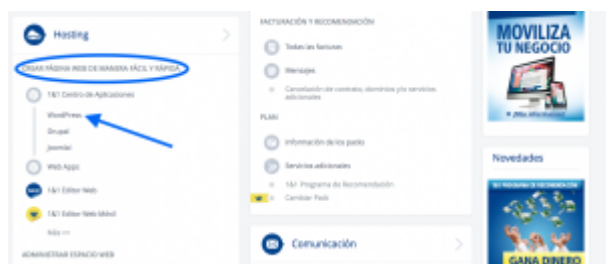
## Alojamiento

Como vimos en el post "[WordPress](#)" hay que comprar un alojamiento que ofrezca : **compatibilidad con wordpress.org**, base de datos **Mysql** y lenguaje **PHP** (el coste es aprox. 40€/año).

|                            | Español más | 100 MB | 1 GB | 5 GB | 10 GB |
|----------------------------|-------------|--------|------|------|-------|
| Restricción ancho de banda | ...         | ...    | ...  | ...  | ...   |
| 100 MB                     | ...         | ...    | ...  | ...  | ...   |
| 1 GB                       | ...         | ...    | ...  | ...  | ...   |
| 5 GB                       | ...         | ...    | ...  | ...  | ...   |
| 10 GB                      | ...         | ...    | ...  | ...  | ...   |
| PHP 7.0                    | ...         | ...    | ...  | ...  | ...   |
| PHP 7.1                    | ...         | ...    | ...  | ...  | ...   |
| PHP 7.2                    | ...         | ...    | ...  | ...  | ...   |
| PHP 7.3                    | ...         | ...    | ...  | ...  | ...   |
| PHP 7.4                    | ...         | ...    | ...  | ...  | ...   |
| PHP 8.0                    | ...         | ...    | ...  | ...  | ...   |
| PHP 8.1                    | ...         | ...    | ...  | ...  | ...   |
| PHP 8.2                    | ...         | ...    | ...  | ...  | ...   |
| PHP 8.3                    | ...         | ...    | ...  | ...  | ...   |
| PHP 8.4                    | ...         | ...    | ...  | ...  | ...   |
| PHP 8.5                    | ...         | ...    | ...  | ...  | ...   |
| PHP 8.6                    | ...         | ...    | ...  | ...  | ...   |
| PHP 8.7                    | ...         | ...    | ...  | ...  | ...   |
| PHP 8.8                    | ...         | ...    | ...  | ...  | ...   |
| PHP 8.9                    | ...         | ...    | ...  | ...  | ...   |
| PHP 9.0                    | ...         | ...    | ...  | ...  | ...   |
| PHP 9.1                    | ...         | ...    | ...  | ...  | ...   |
| PHP 9.2                    | ...         | ...    | ...  | ...  | ...   |
| PHP 9.3                    | ...         | ...    | ...  | ...  | ...   |
| PHP 9.4                    | ...         | ...    | ...  | ...  | ...   |
| PHP 9.5                    | ...         | ...    | ...  | ...  | ...   |
| PHP 9.6                    | ...         | ...    | ...  | ...  | ...   |
| PHP 9.7                    | ...         | ...    | ...  | ...  | ...   |
| PHP 9.8                    | ...         | ...    | ...  | ...  | ...   |
| PHP 9.9                    | ...         | ...    | ...  | ...  | ...   |
| PHP 10.0                   | ...         | ...    | ...  | ...  | ...   |

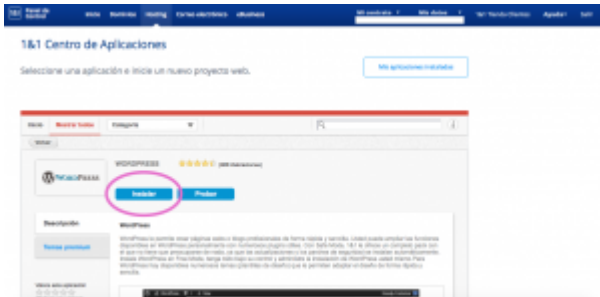
## Instalar Wordpress.org desde el alojador

Una vez la cuenta creada en el alojador, vamos a nuestro perfil y buscamos en la sección "**Hosting**", "**Crear página web de manera fácil y rápida**" y le damos clic al botón "**WordPress**" debajo de "**Centro de aplicaciones**".



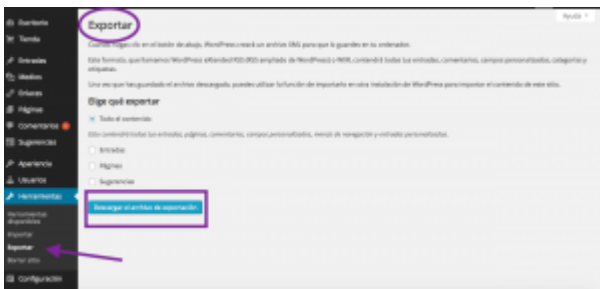
Nos encontramos con la posibilidad de probar o instalar la

aplicación “WordPress”. Le damos clic a **instalar**.



## Exportar contenidos de WordPress.com

En la parte administración de tu blog en wordpress.com, a la izquierda en el menú aparecen diferentes botones y uno se denomina “**Herramientas**”. Le das clic a la opción **Exportar**. Entonces en la ventana “Exportar” seleccionas la opción “**Todo el contenido**” y pulsas el botón “**Descargar el archivo de explotación**”.



## Importar contenidos a WordPress.org

Siguiendo la misma lógica, vamos al menú a la izquierda, buscamos el botón “**Herramientas**”, damos clic a “**Importar**”, seleccionamos **WordPress** entre todas las opciones propuestas por WordPress que son tantos **gestores de contenidos** desde los cuales la importación es factible. Sale la ventana en la cual vamos a buscar el archivo de exportación previamente guardado, dando clic a “**Seleccionar archivo**”; una vez el archivo esté seleccionado, pulsamos el botón “**Subir e importar**”.



Asignamos el contenido al usuario que es el usuario de referencia en el nuevo blog y le damos clic a la casilla que solicita la descarga y la importación de los archivos adjuntos.

Entonces se habrá añadido todos el contenido generado en WordPress.com, además del típico contenido de inicio en WordPress.org, como el "Hello word" y demás que se podrá eliminar o modificar a gusto.

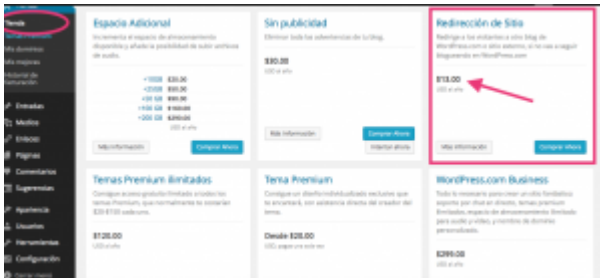
### Las URLs de los posts importados

Averiguamos la url del blog inicial, es decir que escogemos uno de los post publicados en WordPress.com, vemos que aparece el **nombre del dominio + día + el nombre del post**. Entonces para asegurar que la redirección se haga correctamente, vamos al blog de WordPress.org, menú a la izquierda, buscamos los "Ajustes", seleccionamos "enlaces permanentes", y configuramos la URL igual que estaba en WordPress.com, es decir : **nombre del dominio + día + el nombre del post**.



## Redirigir del antiguo al nuevo Blog

Este paso es necesario si se ha estado trabajando mucho tiempo en WordPress.com y se ha conseguido un **posicionamiento** bueno gracias a ello. Consiste en pagar wordpress para redirigir el antiguo blog al nuevo.



Se puede recurrir a esta opción de pago **al menos para el primer año**. Insistir en que redirigir la antigua url a la nueva conviene si es que realmente hemos conseguido un buen posicionamiento en **Google**. De no utilizar la redirección, debemos ser conscientes que partiremos desde cero con nuestro nuevo Blog a nivel de posicionamiento. Google entenderá esta nueva dirección como un nuevo blog, no guardará en memoria todo el trabajo realizado con el blog anterior. Si, no se hubiera conseguido mucho con el blog anterior, entonces este último paso es prescindible.

En conclusión, hemos pasado de WordPress.com a WordPress.org pagando un alojamiento (aprox. 40€/año) y en caso de haber recurrido a la redirección, esta migración habrá generado un **coste total de 50€ para un año**. Cuando **WordPress** propone la migración con su producto de pago "transferencia guiada" por unos **130\$**. Parece más interesante seguir el post [□](#)

---

# WordPress



## Empezar un Blog

A la hora de crear un Blog, uno tiene que elegir entre los diferentes **“Content Management Systems”** (CMS o sistemas de gestión de contenidos), disponibles en el mercado como : [WordPress](#), [Blogger](#) (CMS de Google), [Pagekit](#), [Joomla](#), entre otros. La duda se suele plantear entre los dos primeros, es decir WordPress o Blogger, sobretodo porque lo que interesa es la **visibilidad** y el **posicionamiento** del Blog en **motores de búsqueda** como **Google** (que es el más utilizado). Como bien se sabe Google **favorece los usuarios de sus aplicaciones**, en el momento de proponer y ordenar resultados de búsqueda. Por lo que la duda es totalmente legítima. A esto WordPress responde con un **SEO fuerte** y **plug-ins SEO** en el caso de utilizar **WordPress.org**.

## WordPress.com

Al ser principiante, te decantas por WordPress.com. ¿Por qué?. Pues simplemente porque este CMS, es **intuitivo**, y **resuelve casi todas las cuestiones técnicas y tecnológicas**. Efectivamente, la gran mayoría de **Bloggeros** no son ni **desarrolladores**, ni **programadores**, ni entienden de lenguaje **HTML**, y otros muchos, que hacen posible la presencia en internet. La propuesta WordPress funciona porque justamente se encarga de todas estas gestiones y **deja al usuario centrarse**

**únicamente en su contenido.** Para empezar un Blog con WordPress.com, lo único que tienes que hacer es **registrarte**, elegir una **url** (que en la versión gratuita se presentará como `www.tudominio.wordpress.com`), luego elegir entre los **temas** disponibles y ya sale tu **Blog publicado**, sólo espera a que le añadas los contenidos que desees. Ahora bien, como todo principiante, vamos aprendiendo hasta que vamos entendiendo más y el WordPress.com nos queda limitado. Entonces valoramos la versión **Premium** (de pago) de WordPress.com o cambiarnos a **WordPress.org** (en la que el único coste es el **alojamiento** y ya que estas el nombre de tu **dominio propio**).

### WordPress.com Premium o WordPress.org

[WordPress.com Premium](#) ofrece **diferentes tarifas** en función de lo que se necesite; se puede pagar por: un **dominio propio** (para que aparezca como `www.tudominio.com` y no `www.tu dominio.wordpress.com`), un **tema en concreto** (que no este entre los gratuitos), un **pack completo** con **más memoria**, ayuda directa en **soporte técnico** y también la posibilidad de instalar **e-commerce** (todas las tarifas están en el enlace de WP Premium). La otra opción es WordPress.org que sólo necesita un [alojamiento](#) (aprox. unos 5€/mes) compatible con WordPress.org, con **base de datos MySQL** y **lenguaje PHP**. Como ya se sospecha, harán falta unas cuantas horas para empezar a sentirse cómodo con el WordPress.org. Cuanto más lo utilizamos, más a gusto nos sentiremos porque más libres estaremos (más temas, más plug-ins, y una gran comunidad que da respuestas a las preguntas que hagamos y en un plazo corto.)

---

# Integración De Sistemas Informáticos



Hoy en día asistimos a la multiplicación de **soluciones / aplicaciones tecnológicas**, tanto las que se destinan a solucionar **problemáticas específicas** como las que resuelven situaciones más bien **generales**. Esto conlleva a que la empresa tenga que decidir entre **multitudes** de **sistemas de información** en función de sus **necesidades**, lo que puede volverse **complejo**.

Una vez escogidas las **aplicaciones**, tienen que **interactuar** entre ellas de manera a proporcionar la información de la manera más pertinente posible para la empresa. Hacer que las **aplicaciones estén debidamente conectadas** es el **objetivo** de la **integración del sistema**. Para que esto último sea factible, lo primero es asegurar que la **información sea la misma** tanto para el **usuario A** que está manejando la **aplicación B**, como para el **usuario C** que está manejando la **aplicación X**. Efectivamente, es importante que la información sea la misma para todos los agentes de la empresa para evitar **errores** o **pérdidas de tiempo por estar trabajando con datos distintos**.

La ventaja de la integración de sistemas informáticos es que se aumenta en **eficiencia**, es decir que a parte de asegurar la extracción de los mismos datos para todos, **evita la repetición de tareas**. Es decir, que una vez subida la información en una

aplicación, ya queda registrada para todas las demás, sin necesidad de subirla más veces. **La integración proporciona una información ya coordinada y organizada.**

De allí, se observan múltiples **beneficios** como **estandarizar** y **monitorizar** la información, así como obtenerla en **tiempo real**. Gracias a ello, **toma de decisiones, diseño de procedimientos, actuar en los flujos de trabajo**, se hace más fácil.

---

## Business Intelligence



Básicamente consiste en **recoger información desestructurada, para procesarla y estructurarla.**

Recopilar **metodologías, aplicaciones, técnicas, tecnologías, experiencias** presentes en el **mercado**. Organizarlas, asimilarlas en el cuadro de la empresa. Una vez analizada, la información **se explota directamente**, o se transforma en **conocimiento relevante y útil** en el diseño de **estrategias**.

Las problemáticas destacadas en los negocios suelen ser : optimizar **rentabilidad**, sistema **financiero**, costes de **producción**, mejorar **procesos** de producción, identificación del **público objetivo**, conocer fases de **crecimiento** de cada



**producto, planificación** de campañas de **comunicación**, entrar en mercados nuevos, lanzamiento de **promociones**, entre otros. Tantas preguntas a las que las respuestas se encuentran en la **red**, en **blogs**, portales especializados, interactuando con **expertos**, etc.

### Sistemas de soporte de decisión

Es una **herramienta** del **business intelligence** que permite : **diseñar, personalizar informes dinámicos e interactivos** a medida sobre la empresa; análisis de la situación en base a los datos obtenidos sin necesidad de ser informático o tener conocimiento **técnico; respuesta, estadísticas, gráficos** ejecutados rápidamente; la integración de todos los departamentos de la empresa en los análisis del sistema; configuración de varios usuarios; y por último históricos disponibles.

### Cuadro de mando integral

Se trata de un “**panel de control**” con los objetivos de la empresa fijados y referenciados en términos de **KPI's** o indicadores de rentabilidad. Ofrece un **seguimiento** de estos resultados, por lo que permita puntos de comparación entre una fecha y otra, una decisión y otra.

### Sistema de información ejecutiva

Según el concepto base de establecer un análisis en función de los diferentes factores clave de éxito, este programa permite recoger información relevante para la empresa tanto interna, como externa.

Luego, se observa que existen 2 metodologías para la recopilación de datos que son: el **Datamart** y el **Datawarehouse**. El Datamart ofrece una base de datos sobre temas de negocios, con perspectiva en cada fase del negocio y exhaustividad de detalles. El Datawarehouse, por su parte, es una base de datos corporativa, que estructura información

desde una o varias fuentes, para poder analizarla según las esperas de la empresa, permitiendo velocidad de respuesta.

---

# Modelos De Negocio En Entornos Digitales



Básicamente un **modelo de negocio** consiste en el análisis de las fuentes de **gastos**, **ingresos** e **intermediarios** de una empresa.

## Inversión

En los modelos **digitales** los gastos son de **tiempo** en elaboración de **estrategia** digital, **creación** de **contenido**, **calidad**, materia **visual**, de manera a atraer **tráfico**.

## Ingresos

Una vez el modelo es exitoso, las entradas económicas más destacadas se generan con: **reparto de tráfico**, **aplicaciones** y **publicidad**. Si el modelo realmente funciona entonces también se genera gracias a **acciones en bolsa** o **compra del negocio** por una empresa más fuerte.

## Intermediarios

Existen varios tipos de intermediarios : los que tienen interés en **darse a conocer** a través de **internet**, los que lo utilizan para **conseguir información**, las **tiendas** que aprovechan los bajos costes para vender sus existencias online.

## Las claves de éxito de modelo de negocio

+ **Detectar un problema que toca un gran número de personas y darle una solución.** Por ejemplo la empresa [BlaBlacar](#) que da una solución de transporte compartido y por lo tanto a **menor coste** a una **comunidad** de personas a la que le gusta **compartir**, que es viajante y que dispone de un pequeño **presupuesto**.

+ **Un negocio con vista internacional, franquiciable.** Empezar implementando el **concepto** en una ciudad, pueblo determinados a escala pequeña, y en inglés, de manera a poder ampliarlo en el mundo entero. Luego, franquiciarlo en más ciudades, países o con la posibilidad de compra por una multinacional (de allí el interés del inglés).

+ **Comunidad, participación e interacción.** El éxito se basa en la divulgación de la idea gracias a la comunidad. Por otra parte, el concepto permite la participación de los usuarios y en consecuencia la interacción entre los diferentes agentes. Dado que los extremos se atraen y que hoy en día se asiste al paroxismo del individualismo, observamos que los conceptos en los que se tiene que compartir resultan ser muy atractivos ante el público.

+ **El portal es declinable en aplicación móvil.** Es una gran fuerza de internet : la movilidad. Hoy en día internet está en todas partes. Dado el pequeño formato de los móviles y de manera a hacer el portal más cómodo en su uso en dispositivos móviles, es importante poder crear una aplicación.

+ **Valor añadido, algo en que nadie ha pensado anteriormente.**

Las ideas exitosas suelen surgir entre los emprendedores conscientes de la **evolución del mercado**, al tanto de las **necesidades del público** y con espíritu emprendedor (creando una y otra vez conceptos novedosos).