

¿ Puedo Evitar Que Se Descarguen Mis Fotos Publicadas En Internet ?

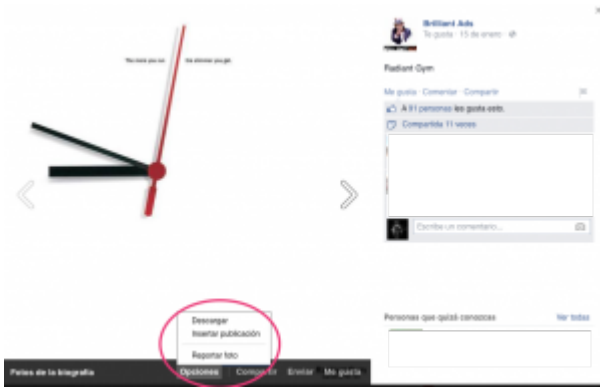


Todo aquel presente en **internet** con **contenidos** de diferentes tipos ya sea texto, fotos o vídeo quiere ejercer su **derecho de propiedad** y evitar que cualquiera se lo pueda apropiar. Este mismo punto resulta ser una debilidad en internet, porque cuando uno crea una foto y la publica en internet, se encuentra con las siguientes herramientas que permiten la descarga de esta foto por todos:

1. **Captura de pantalla.** Gracias a la función captura de pantalla, se captura la foto que uno desea, eso sí a baja calidad (no se podrá trabajar mucho la foto capturada, porque rápidamente aparecerán los píxeles).
2. **Descargar como imagen.** Con el clic derecho todos los ordenadores ofrecen la opción de guardar como imagen en nuestro disco duro. Observar que de la misma manera que con la captura, la calidad de la foto no permitirá mucha manipulación.
3. **Propiedad de las redes sociales.** En general, cuando se publican fotos en una red social, esta última es propietaria del contenido (lo hemos aceptado en las condiciones, al darnos

de alta). Aunque eliminemos la foto de nuestro perfil, si se ha descargado previamente, ya perdimos el control sobre ella.

En el caso de [Facebook](#), hasta se facilita la posibilidad de descargar fotos ajenas, dado que esta opción aparece en todas las fotos.



4. **Programas de descarga.** También existen programas para descargar contenidos audiovisuales, cuyos nombres no me parece pertinente publicar.

¿ Que puedo hacer entonces para proteger mi contenido ?

Para potenciar nuestro trabajo y conservar al máximo nuestros derechos de propiedad existen 5 formas:

1. **No publicar fotos privadas (obvio) / o que queramos comercializar.** Muy lógicamente, en un espacio público como es internet, no publicamos fotos que puedan poner en peligro nuestra privacidad; no se nos ocurriría andar desnudos en plena calle, pues es igual con internet. La segunda idea, sobre comercializar su contenido, me parece más interesante: soy profesional y quiero enseñar el trabajo que soy capaz de hacer, sin que me lo puedan quitar / robar. En caso de ser fotógrafo o diseñador existen [Freepik](#), [Canva](#), entre otros para compartir de manera controlada tu contenido. Estas web ofrecen diseños para que quienes no tengan habilidades creativas puedan comprar un diseño, una foto, una tipografía y utilizarla en su comunicación. Por lo que estas páginas realmente necesitan diseñadores, creativos para aumentar la

oferta en contenido visual.

2. Aumentar el nivel de privacidad. En las redes sociales siempre tienes la posibilidad de **bloquear** o **denunciar** a las personas que no interesan, por ello utilizando esta función podemos limitar la publicación de las fotos a gente de nuestro gusto. Por ejemplo, en el caso de Facebook, para publicar nuestras fotos y que sólo las vean nuestros amigos, tenemos que configurar así :



Sin embargo, si nuestros **amigos** quieren descargar nuestro contenido y hacerlo público, perdemos todo control en ello.

3. Publicar fotos en baja resolución, para limitar la utilización de las fotos a personas ajenas, cuantos menos pixeles, menos manipulación. Cuanto más alta es la resolución, más detallada es la foto y más retoques son factibles. Luego está la medida de pixeles por pulgada (ppp), más alto es el número de ppp., más alta es la resolución. Por ejemplo, una resolución de 72 ppp, se considera baja resolución. Igualmente, tenemos que ser conscientes de que al publicar fotos a baja resolución, limitaremos las descargas, ahora también se asociará la calidad de la imagen a la de nuestro trabajo. Por lo que esta solución es controvertida.

4. Publicar fotos con marca de agua. Una marca de agua es una marca incrustada en una foto. La marca de agua que elegimos poner en la foto, puede ser un **símbolo** (tipo nuestro **logotipo**) o también una **dirección url**, que permitirá reconocer el propietario de la foto en cualquier sitio. Es preciso poner la marca en **un sitio estratégico de la foto (en el medio, es lo**

más habitual, para que si se recorta la marca entonces la foto pierda totalmente su interés). La descarga sigue siendo posible, ahora bien con la marca de agua. Si en Estados Unidos descargan una foto nuestra y la quieren manipular, entonces nos podrán contactar gracias a la url para que le enviemos la foto original. Otra ventaja con la marca de agua, es que podemos publicar contenido **en alta resolución**, de calidad. Numerosos programas ofrecen la posibilidad de marca de agua como [Photoshop](#) (en mi caso es lo que utilizo), [Gimp](#), [Powerpoint](#) y [Nextgen Gallery](#) (un plug-in wordpress muy recomendable que propone poner marca de agua al contenido visual antes de hacerlo visible en una galería de fotos). *Si quieren tutorial sobre cómo hacer marca de agua u otro tipo de información adicional sobre estos programas, dejen un comentario y contestaré lo antes posible ☐*

5. Informar del incumplimiento del **derecho a la propiedad intelectual** nosotros mismos a través de una nota en nuestro blog / web, comunicando el texto legal :

“Derechos de propiedad Intelectual e Industrial :

Todos los elementos de este sitio web, contenido, códigos, fuente, forma, diseño, imágenes, marcas, logotipos, selección, ordenación y presentación de sus contenidos se encuentran protegidos por los derechos de la propiedad intelectual e industrial.

*En ningún caso, el acceso al sitio web implica la renuncia, transmisión o cesión total o parcial de los derechos otorgados por la legislación sobre los derechos de la propiedad. Independientemente de la finalidad para la que fueran destinados, la reproducción total o parcial, uso, explotación, distribución y comercialización, requiere en todo caso de la autorización escrita previa por parte de **TuSociedad**. Cualquier uso no autorizado previamente por parte **TuSociedad** será considerado un incumplimiento grave de los derechos de propiedad intelectual o industrial del*

autor.

*Sin perjuicio de lo dispuesto anteriormente, determinados contenidos de este sitio web pertenecen a sus respectivos autores y son utilizados en este sitio web por su cesión, autorización o licencia a favor de **TuSociedad**.*

*El usuario del sitio web, se obliga a utilizar los contenidos de forma diligente, correcta y lícita, y se compromete de abstenerse de suprimir, eludir o manipular cualquier dispositivo o sistema de seguridad de los derechos de **TuSociedad**.”*

6 Herramientas Foto Simples Para Crear Contenido Visual

¿Estás incluyendo **imágenes** en tu **contenido** en **social media**?

¿Estas buscando **herramientas** fáciles de usar que te permitan la creación de imágenes / fotos en tu **estrategia de contenido**?

Si la idea de usar **Photoshop** te eriza, o si no puedes recurrir a un diseñador gráfico; existen muchas alternativas fáciles y económicas para crear la **gráficos** e **imágenes**.

En este artículo, le mostraré **6 instrumentos fáciles** que le ayudarán a crear imágenes convincentes para medios de comunicación sociales.

1.Utilizar El Editor De Foto PicMonkey Para Pasar De Imágenes Buenas A Excelentes

[PicMonkey](#), en su versión gratuita, ofrece una amplia variedad

de marcos, efectos especiales y tipos de fuente para escoger. Con un simple clic se corta, recorta, redimensiona fotos, también se les añade texto, iconos. También disponen de un [blog](#) en el cual publican tutoriales para crear imágenes.



Con la opción de pago se consiguen funciones adicionales que incluyen más marcos y efectos de foto.

[PicMonkey](#) es una gran solución para todo tipo de imágenes de comunicación social. La herramienta ofrece la posibilidad de crear gráficos, banners, botones, para cuentas de red social como Facebook.

2. Expresarse A Través De Fotos y Creaciones en LiveLuvCreate

[LiveLuvCreate](#) es un sitio web de creación de imagen que más de uno encontrará fácil de usar.

Con [LiveLuvCreate](#), se escoge entre una variedad de formatos pre-diseñados: desde una imagen o un fondo, hasta un gráfico. También se pueden elegir imágenes desde el ordenador propio o escoger de la biblioteca de LiveLuvCreate.

También hay hasta tres áreas para añadir texto con una amplia gama de tipos de fuente, colores y estilos.

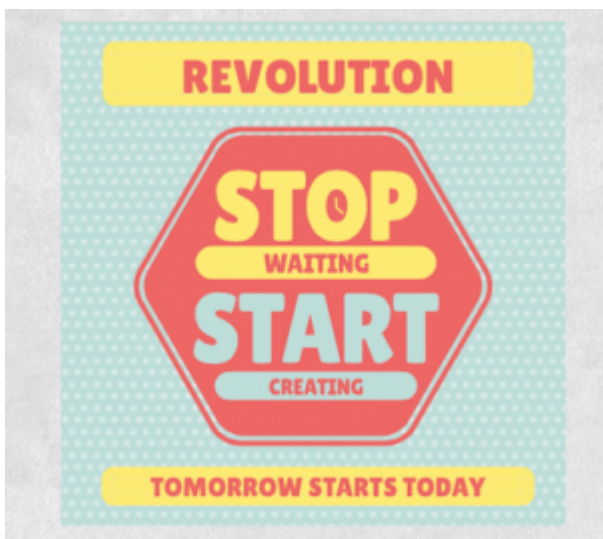
Otra configuración adicional posible es la selección de fronteras, filtros y efectos de foto para mejorar la imagen.



Y lo mejor, es que una vez acabada la creación se puede **compartir en Pinterest, Tumblr, Twitter y Facebook**; o descargar directamente la imagen en la **biblioteca propia**.

3. Cree Sus Propios Diseños con Canva

[Canva](#) es un programa gratis y completo en cuanto a publicación de imágenes. Ofrece múltiples posibilidades como la creación de : **presentaciones, carteles, tarjetas de visita, invitaciones, fotos de cubierta de Facebook e imágenes de blog.**



Al tener una cuenta en Facebook, **Canva puede sacar las fotos subidas en Facebook**. También se pueden cargar gráficos propios, creaciones propias desde el mismo ordenador, o comprar imágenes de la biblioteca de imagen de Canva (la mayor parte de imágenes cuestan 1\$).

Además, Canva propone otra función que es la **colaboración con otros usuarios**, lo que es interesante en el momento de compartir o editar imágenes con alguien más.

Canva es actualmente bajo la versión beta, pero se puede reservar un username y dado de alta en una lista de espera. Entonces, se puede probar a Canva una vez ganado el acceso a la versión beta.

4. Utilizar El Programa De Edición De Imagen Desde Paint.NET

Si lo que se busca es **Photoshop**, entonces se puede contemplar **Paint.NET** como una alternativa seria.

Paint.NET es un programa que se descarga gratuitamente y ofrece muchas funcionalidades parecidas a Photoshop.

Es un sistema que también utiliza el **concepto de capas**, tiene ilimitadas posibilidades incluyendo efectos especiales, **retoques** en caso de ojos rojos, y todo eso con una **gran calidad**. También se dibujan formas, añadir el texto y **colorean** imágenes con Paint.NET.



Dado que Paint.NET es un programa gratis, dispone de una **comunidad de usuarios** a través de la cual se busca ayuda, soluciones, para poder utilizar el programa lo mejor posible. Existe un [forum](#) en línea de Paint.NET con ayuda, tutoriales y **plug-ins**.

5. Diseñar Presentaciones Únicas Con PowerPoint

Quizás se pueda ver **Powerpoint** como una sorpresa en esta lista de herramientas de edición de imágenes. Como muchos programas, ha evolucionado mucho desde su creación y ahora, propone muchas configuraciones diferentes para publicar contenido visual en social media.

Cualquier **diapositiva** de PowerPoint se puede guardar en un sólo clic como foto o imagen en un formato **JPEG** o **PNG**. Consiste en seleccionar la opción guardar como imagen, seleccionar el formato deseado (Jpeg o PNG). PowerPoint entonces pregunta si se quiere exportar todas las diapositivas o solamente una. Por lo que seleccionando una, sabemos que podemos crear imágenes para publicar en **blogs, redes sociales**, entre otros.

Y un modo fácil para hacer **cubiertas de Facebook**, es la **plantilla** Facebook para PowerPoint con [Tabsite's Facebook](#).



TabSite's es un "template" gratuito que proporciona **dimensiones** de las diferentes **zonas** en Facebook (foto de perfil, foto de portada, ...); por lo que se pueden crear diseños adaptados al portal.

6. Hacer Atractivos "Collages" Con PicCollage

En social media no hay que olvidar que las imágenes son una obligación. Cuando se quiera incluir **creatividad** a este contenido visual, se puede recurrir a [PicCollage](#).

PicCollage es un aplicación para **iPhone, iPad y dispositivos de Android**.

Una vez que descargada la **aplicación**, se utilizan las fotos de la cuenta Facebook o una película guardada en la biblioteca

del **móvil**, para crear collages.

Se selecciona un fondo proporcionado por PicCollage, se añaden fotos, texto y etiquetas a la imagen. PicCollage también le permite redimensionar, girar, editar y suprimir cualquiera de las creaciones. Cuando el “collage” está acabado, se puede compartir con **Facebook, Twitter e Instagram**.

PicCollage es perfecto para crear **display atractivos** para diferentes **eventos**, una cena de empresa, una conferencia. También sirve para poner en relieve una frase favorita, rodeándola con imágenes.

Con un poco de creatividad y la ayuda de PicCollage se puede aportar un toque personal a un negocio.



En Conclusión

Antes de tener llegar a poder contratar los servicios de un diseñador gráfico o de llegar a utilizar Photoshop; se puede recurrir a las alternativas anteriormente descritas para poder compartir contenido en social media.

Cuando se tenga que crear gráficos o imágenes, estas herramientas aportan una ayuda considerable para tener el trabajo hecho.

Qué te parece este post y las herramientas que destaca ? Puedes proponer herramientas que no están contempladas en este post y que son útiles y fáciles de uso?