

AdWare Removal Pro Vs Virus searchitdown



Los accidentes ocurren más rápido de lo que uno piensa.

Este post porque por fin acabo de deshacerme del virus de **searchitdown.com**. Y aunque no lo quieran llamar así: ¡Es un virus! Infecta los **motores de búsquedas** (y **Mac** no escapa al contagio). Nunca había visto un **Mac** infectado, y desgraciadamente, lo acabo de experimentar. A ver si **Apple** se esfuerza para seguir manteniendo su reputación de **"infectable"**.

Al caso. Un día que me quería relajar, encendí la **Télé** y los programas que echaban eran muy aburridos. La constatación es que vamos a peor en cuanto a programas televisivos. Parece que los eligieran para quitarnos la capacidad de **reflexionar** por nosotros mismos, **lobotomizarnos**.

Total que me conecté a **internet** para investigar cómo ver **series online**. Encontré unos cuantos sitios que me pedían descargar programas y más programas. Tengo que admitir que me dejé llevar por mis ganas de ver series y empecé a descargar y darle al "ok" o "validar" al montón de ventanas abiertas. Sólo pensaba en la finalidad. El **resultado** fue que me quedé sin poder ver series y con un **Mac infectado**.

Allí empezó mi labor **limpiando** mi **ordenador** de todo eso que yo misma había **descargado** e **instalado**. Sinceramente, pensé que iba a ser relativamente fácil dado que **Apple** no permite que entren **virus**. Pues, para nada, empecé borrando "**cookies**" y "**cachés**" desde "**el origen de los tiempos**". También lo hice en los parámetros de mi ordenador. Luego, descargué 3 "**cleaners**" diferentes. Finalmente, **desinstalé Google Chrome** (porque hay que reconocer que **Safari** se desinfectó rápidamente), lo volví a **instalar**, y ... **Nada!!!** Al volver a abrir el **Chrome**, otra vez me encontré con este **maldito virus de searchitdown.com** de **Bing**.

También, leí **innumerables foros**, en los que se debían seguir miles de pasos diferentes para que al final todo fuera **inútil** porque el **virus persistía**.

Cuando AdWare Removal Pro se carga al virus searchitdown.

Dados el tiempo dedicado en vano, quize escribir este post porque la solución fue la instalación de :

- Este programa : [AdWare Removal Pro](#)
- Y la lectura de su [FAQ](#)

La **descarga** ha sido muy **fácil** y ya desde la **versión gratuita** me han resuelto el problema. Este sistema es muy **intuitivo** y muy **eficiente**.

Así que **los recomiendo al 1000%** y les agradezco poner en el **mercado un producto**, sencillo, que realmente funcione y muy **resolutivo**. Efectivamente, hoy en día **la mayoría de los productos** puestos en el mercado, están puestos con la **versión Beta**. Es decir que todavía les falta mucho **desarrollo** para que realmente cumplan con todas sus **funciones**; ahora si el precio, no es Beta. Por lo que cuando hay empresas que hacen su trabajo como tiene que ser y que **el usuario no se encuentra perjudicado**, sino realmente bien servido, pues lo quiero compartir.

Día 07 de Enero del 2015



Libertad de Expresión : “Todos tenemos derecho a la libertad de expresión. Este derecho incluye la libertad de opinar y la libertad de recibir o comunicar informaciones o ideas sin que interfieran las autoridades públicas y sin considerar fronteras.” Art. 11 del Acta de los derechos fundamentales de la Unión Europea.

Quería hacer un post sobre la **Twitter Card**, sin embargo la desoladora, funesta e impactante noticia de la semana pasada provocó un cambio en la programación de mis posts; es importante dar paso a la **reflexión** después de la **emoción**. Para los que no lo supieran, el **día 07 de Enero 2015**, se ha producido un acto de barbarie en un **periódico satírico y**

popular en Francia: “Charlie Hebdo”, y al día siguiente se atacaron a un **supermercado casher**. Las consecuencias de este infame y cobarde acto son **17 muertos**, de los cuales **dibujantes anticonformistas y de prestigio, periodistas, policías y personas** con sus vidas.

Para presentarla : **“Charlie Hebdo”** es una revista satírica, publicada semanalmente, que nace en 1992. Sus creadores, contribuidores y dirigentes se caracterizan por ser de **izquierdas** con los valores que la caracterizan : **libertad, solidaridad, progreso, paz, justicia, igualdad de derechos** y de oportunidades, **derechos cívicos**, racionalismo, **laicismo**, republicanismo, defensa de los intereses comunes y **respeto a las minorías**, defensa de los más débiles y protección de los más necesitados, y **lucha contra la injusticia, la opresión y los privilegios**. Por su manera de **caricaturar las religiones**, la revista está aborrecida tanto por los musulmanes como por los judíos y por los cristianos. Sujeta desde muchos años a amenazas, ataques con cócteles molotov, chantajes y censura, la revista seguía luchando por la democracia y reivindicando su derecho de expresión con sus caricaturas tanto sobre religiosos, como sobre políticos y todos los actores de la vida.

¿Cuál fue el papel de las **redes sociales**?

La imagen (arriba adjunta) representa por puntos amarillos los tweets en el mundo, durante los días de ataque. Los más numerosos tienen su origen en Europa, en América del Norte y Central; y luego viene América del Sur, África del Sur y Central, Australia, Nueva Zelanda, Europa del Este, Turquía, Siria, Jordania e Iraq. Las redes sociales hicieron posible que el mundo entero estuviera informado en tiempo real de los actos que sucedían en la capital francesa. Por lo tanto, **la información se daba en discontinuo**, sin embargo esta misma información también favorecía a estos execrables individuos que accedían a ella gracias a **nuevas tecnologías** como **tablets, smartphones** constantemente conectados. Igualmente, no supieron

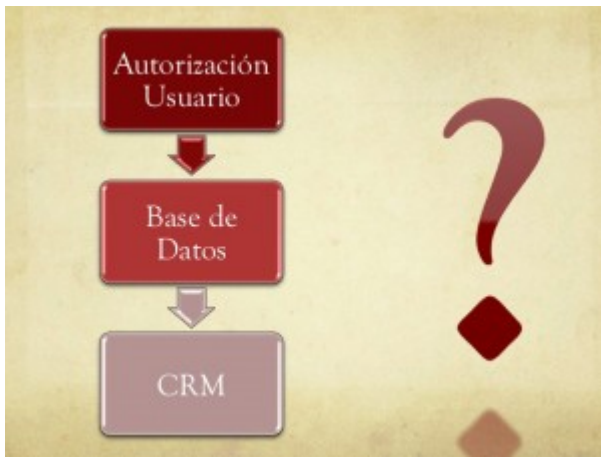
servirse de los importantes datos proveídos tanto por lo medias, como por los que apoyan sus ideas. Entonces pregunto si las autoridades y dirigentes si saben utilizarlas ? La **geolocalización** funciona porque recibimos los anuncios de las marcas en los puntos en los que nos encontramos; debería funcionar también para fujitivos ¿no?, Los **cookies** que son las “arañitas electrónicas” que trazan todos nuestros clics en internet para ponernos en la vista el **producto** que justamente necesitamos, también debería funcionar para detectar el perfil de un malintencionado ¿no?, La **censura** practicada por algún gran **guru** de internet para que no se pueda publicar según qué contenido, también debería funcionar para vídeos especialmente crueles o informativos sobre técnicas destructivas ¿no? Son preguntas abiertas, porque realmente hoy en día se dispone de muchos medios y lo experimentamos cada minuto de nuestras vidas, entonces no entiendo este fenómeno que consiste en dejar escoria quitarnos **Libertad**.

¿Y ahora qué ?

El hashtag **#JeSuisCharlie** excede los 5 millones de tweets por lo que el acontecimiento nos ha afectado a todos. Deseamos que la memoria colectiva grave para siempre la tragedia que tocó a estos soldados defensores de la libertad de expresión y de la democracia.

“Mi ideal político es el democrático. Cada uno debe ser respetado como persona y nadie debe ser divinizado.” Albert Einstein

Permission Marketing Y CRM



Marketing de permisión

El marketing de permisión consiste en pedir **autorización** al internauta para utilizar sus **datos de contacto**, con el fin de **comunicarle** novedades sobre la **marca de la empresa**. Es la famosa **casilla** que hay que seleccionar (o no), una vez se han introducido datos personales para darse de alta en el portal de una marca. Sin esta autorización, la empresa anunciante, no tiene **derecho** de utilizar datos personales de un particular.

CRM

Se trata de recoger toda la información sobre individuos, más concretamente sobre **público objetivo**; para conocer **perfil**, analizar **necesidades** y ajustar la oferta de la marca en función de estos datos.

Todos los sistemas que integran datos personales ¿realmente informan, respetan esta privacidad?

Facebook

Aunque uno borre su perfil sin borrar la información publicada en el transcurso del período de alta en la red social; **la información quedará en manos de Facebook**, eso si, estando asignada a usuario anónimo.

Al iniciar sesión en Facebook y gracias a las **Cookies**, la red social sabe **desde qué dispositivo** uno se conecta y también es capaz de **seguir al internauta a través de TODA la web**. Uno se

da cuenta de ello porque después de realizar una búsqueda sobre colonias, zapatos, etc.; aparecen (sin haber dado autorización directa) las marcas anunciantes de colonias o zapatos en la página de perfil del Facebook.

Dejar **acceso libre** a un perfil, da entera autorización a cualquiera y sin control a la utilización de los datos publicados y del perfil.

En caso de dar **“Me Gusta”** a una página, da el derecho a la red para asociar la foto de uno a dicha página, lo que será percibido como **recomendación** de la marca ante los contactos de uno. Para evitar eso, hay que ponerse en contacto con la red.

A parte de los datos personales, también **se transmiten metadatos** a Facebook como por ejemplo fecha, **geolocalización**, hora de un **vídeo** integrado en el perfil. También se pueden borrar estos datos antes de publicarlos en la red para que no se pueda disponer de ello.

Cuando se **hace clic en un anuncio** o se accede a un anunciante a través de la página de Facebook, significa que los datos del internauta serán transferidos a dicha empresa. Esto está especificado en las condiciones de Facebook, por lo tanto uno está dando consentimiento sin muchas veces saberlo.

Aunque uno no este registrado en Facebook, si su **correo electrónico** o información está facilitada por un **usuario** de la mayor red mundial, entonces ésta última tendrá acceso a estos datos.

En conclusión: aunque existan **políticas de privacidad, y LOPD, internet es una tecnología todavía muy reciente**, en la que uno tiene que cuidar la información que publica, porque de lo contrario podrá encontrar esta información utilizada por terceros.