

Estrategias Digitales en Entornos Empresariales (Parte III)



[Estrategias Digitales en Entornos Empresariales \(Parte III\)](#)

De este post de [Vanessa Fuentes](#) leído en [Absot Digital](#), subrayo lo siguiente:

- + Percepción de la marca en internet. Reputación de la empresa en internet ante clientes y clientes potenciales.
- + Integrar sistemas efectivos de CRM en la comunidad y en conversaciones mantenidas en entornos digitales.
- + Ahora el cliente se expresa sobre una marca, un producto, un servicio, de manera positiva y negativa, en el mundo digital. Por lo que sus comentarios toman una dimensión internacional. De allí la necesidad de identificarlo y entender bien sus necesidades y sus quejas.